

Vorbild für die Großstädte der Welt



Vorbild für viele Großstädte: Bad Wörishofen. Bild: Foto Hartmann

Schön wäre es, wenn in zehn bis 20 Jahren alle Großstädte dieser Welt ein wenig wären wie Bad Wörishofen: Die Frau die dies sagte - Dr. Boglarka Hadinger - ist Begründerin der Initiative für menschenfreundliche Architektur und Stadtgestaltung.

Doch nicht nur das. Sie studierte Logotherapie bei ihrem Begründer Dr. Viktor E. Frankl. Und leitet aus dieser Nähe zu ihm auch die Verbindung zur Lebensumwelt ab, denn Frankl

selbst hat es einmal so formuliert: Die Welt ist nicht heil, aber heil-bar. Einer seiner Kernsätze.

Boglarka Hadinger war zum ersten Mal in der Kurstadt als eine der Hauptrednerinnen des Logotherapie-Kongresses. Und sie spürte gleich von Anfang an das Besondere der Kneippmetropole: die Ausstrahlung von Lebensart, manifestiert in Pflanzen, Ruhemöglichkeiten, in Helle und an Menschen, die ihre Freizeit gerne draußen verbringen, die dadurch Lebensart, Humanität haben. Alles, was Gäste der Kurstadt immer wieder auf-

fällt uns fasziniert - oft so sehr, dass sie im fortgeschrittenen Lebensalter in die Kurmetropole ziehen und ihren dritten Lebensabschnitt genau hier verbringen wollen.

Die Ausstrahlung, die Schönheit einer Stadt ist für Boglarka Hadinger wichtig: „Schönheit fördert das Wachstum von Humanität. In wenigen Jahren werden 80 Prozent der Menschen in Großstädten leben. Doch wo ist hier die Schönheit, wo sind Sitzbänke, Bäume, Blumenröge. Wo haben Menschen die Möglichkeit nach draußen

zu gehen.“ Sie verkriechen sich eher in ihren Wohnungen, in ihren Kinderzimmern. „Wir haben die dunkelste Zeit der Stadtplanung: Schwarz und grau, Stahl und Glas machen brutal.“ Ihr Appell: Adoptieren wir die Gehsteige und machen sie bunt, damit sich eine schöne, humane Seele entwickeln kann.

Logotherapie nimmt die geistige Dimension des Menschen in den Blick und betrachtet sein existenzielles Streben nach Sinn im Leben, nach einem sinnerfüllten Leben als primäre Motivationskraft. Manfred Gittel